

DXマッチング商談会

趣旨

■目的

- ・自社の課題にデジタル技術の活用を考えたい「DX導入企業」と、具体的な解決策を有する「ソリューション企業」との出会い、提案の場を提供することで、今後の具体的な取組みの一助とする

■対象

- ・自社の課題についてデジタル技術の活用を検討されている企業（20社程度）

■公募時期

7月上旬を予定

事業概要

■課題整理

選択式アンケートで自社の課題を整理

課題整理フォームURL

：<https://logoform.jp/form/x4b6/592877>



課題整理フォーム
QRコード

■商談形式

- ・1商談あたり30分
最大5社のソリューション企業から提案
- ・ソリューション企業が御社のブースを訪問して改善案を提示

■商談会までのスケジュール



課題整理フォームで申込み



商談相手が決定



■その他

- ・本事業は、最終的なマッチングの実現や成約について保証するものではなく、企業の出会いの場、提案の場を提供するもの。