

専門家派遣・講習会・相談会 メニュー一覧



※記載メニューは一例です。

Instagram(インスタグラム)

Instagramの利用者が増えてるけど、今さら聞けない。集客に効果があるの?等 Instagramを基礎から実践方法までを学び、新たな顧客獲得・売上向上に役立ちます。

- ✓ Instagramの仕組みの基本
- ✓ ビジネス用の基本設定、投稿方法
- ✓ 映える写真の撮り方
- ✓ ストーリーズ・リール(ショート動画)の使い方
- ✓ 集客への活用

LINE公式アカウント

LINEを使っているけど商売にも使えるの? 公式アカウントを始めたいけどどんな効果があるの? 等、LINEを基礎から実践方法までを学んで、LINEを使った顧客との関係づくりで固定客化・リピート率向上に役立ちます。

- ✓ LINE公式アカウントとは?
- ✓ LINE公式アカウントでできること
- ✓ LINE公式アカウントの始め方
- ✓ 集客への活用

クラウドファンディング

新たな資金調達方法として注目されているクラウドファンディング。上手く活用することで、商品やサービスの開発に必要な資金を集めることやより多くの人に認知してもらうこと、テストマーケティングにも活用できます。クラウドファンディングの基礎から実践方法を学びます。

- ✓ クラウドファンディングとは?
- ✓ クラウドファンディングの種類
- ✓ クラウドファンディングで悩み解決(活用方法)
- ✓ クラウドファンディングの始め方

Googleビジネスプロフィール

Googleビジネスプロフィールに登録すると店舗の情報や店舗・商品の写真等をGoogle検索結果やGoogleマップに無料で表示できます。Googleビジネスプロフィールの基本から実践方法まで学び、集客につなげます。

- ✓ Googleビジネスプロフィールとは?
- ✓ Googleビジネスプロフィールでできること
- ✓ Googleビジネスプロフィールの始め方
- ✓ 集客への活用

Zoom(ズーム)

コロナ禍で非対面コミュニケーションが取れるZoom。出張や会いに行く時間が取れなくても顔を見ながら商談・話ができる、Zoomを使ったワークショップを開いて新たな顧客を獲得する等、Zoomの基礎から実践方法を学び効率化や顧客満足度向上につなげます。

- ✓ Zoomとは?
- ✓ Zoomでできること
- ✓ Zoomの始め方、ミーティングの開催方法
- ✓ 活用方法

ネットショップ開設

新たな販路開拓・売上向上のためにネットショップを始めたいけど、売上見込が分からないのであまり費用をかけずに始めたい。出店料、月額費用ゼロ、短い時間で簡単に始められるネットショップ作成サービスでのサイト開設から実践的内容を学び、売上拡大につなげます。

- ✓ ECの種類について
- ✓ ネットショップ(BASE)開設
- ✓ 商品登録方法
- ✓ ネットショップへの集客について

ホームページ作成

スマホの普及で情報を簡単に検索できるようになり、消費者や企業との取引において信用獲得のためにホームページの必要性がますます高まっております。SNSと異なり情報の蓄積をできるのも特徴です。カンタン・無料で始められる「グーペ」でホームページ開設方法と活用方法を実践的に学びます。

- ✓ ホームページの必要性、活用方法
- ✓ ホームページ(グーペ)開設方法
- ✓ 失敗しないホームページのコツ
- ✓ ホームページ作成後の運営について
※「グーペ」無料は商工会会員の特典です。

動画

商品やサービス、お店の魅力、製品の使い方を伝える、ワークショップを動画で配信するなど、ビジネスにおいても、動画の活用がスマホの普及と通信の高速化によりこれまで以上に大切になってきています。動画の活用方法や魅力ある動画撮影を・編集・発信の方法について実践的に学びます。

- ✓ なぜ動画が必要とされているのか？
- ✓ 動画の活用方法(SNS/YouTube・WEB)
- ✓ 動画が活用により期待される効果
- ✓ 動画制作までの流れ
- ✓ 無料動画作成ソフトでの加工方法

PC(Excel)

手書や電卓での集計から解放されたい、請求書を簡単に作りたい。
今さら聞けないExcelの基礎から、書類作成や売上等の集計に役に立つテクニック等、簡単な操作を実践的に学び、業務効率化に役立ちます。

- ✓ Excelの基本画面の確認
- ✓ Excelの便利で使える機能
- ✓ 簡単なExcel関数
- ✓ Excelで請求書など簡単書類作成でデジタル化 ※要PC

講習会 集団講習/2時間～3時間

※テーマによってはワーク有

相談会 個別講習、一日または半日/1事業者1.5時間～3時間

例1) 3者 計6時間(2時間ずつ 午前1件、午後2件)

例2) 2者 計6時間(3時間ずつ 午前1件、午後1件)

Canva(キャンバ)

オンラインで使える無料のグラフィックデザインツールCanvaは、パソコンやスマホで、いつでもデザイン可能であり、チラシや名刺の作成のほか、HPのバナーやSNSの投稿画像を初心者でも本格的に作ることができます。基本的な使い方から販促などに結果のできる活用方法をご紹介します。

- ✓ Canvaとは？
- ✓ Canvaできること
- ✓ Canvaの使い方
- ✓ Canvaの活用方法

経理デジタル化(クラウド会計)

インボイス、電子帳簿保存法といった税制改正によりますます煩雑となる経理業務は多くの事業者の悩みの種となっています。その効率化のために導入が増えているのがクラウド会計です。クラウド会計とは？使い方や効率化への効果は？さらに導入に活用できる支援策についても解説します。

- ✓ 税制改正の影響(インボイス、電子帳簿保存法)
- ✓ クラウド会計ソフトの特長やメリット
- ✓ クラウド会計ソフトの使い方(デモ)
- ✓ 支援策(IT導入補助金)の活用

デジタル診断

経営課題・業務課題を専門家により聞き取りを行い、業務効率化・全体最適の視点から業務フローを整理して、IT活用可能性を提案します。
生産性向上のきっかけとしてご活用ください。

- ✓ 経営上の課題や業務上の課題のヒアリング
- ✓ 業務フロー分析
- ✓ 課題解決の方向性、IT活用の方向性を協議
- ✓ デジタル化による課題解決方法の提案

専門家派遣

個別指導/1回3時間以内、最大5回まで

※オンライン対応可能

講習会・相談会後のフォローアップとして

の個別指導も対応可

※開催方法、内容についてご相談ください。 ※掲載内容以外の相談にも対応致します。まずは下記の連絡先までお問い合わせください。

くまもと中小企業デジタル相談窓口(熊本県商工会連合会内)

熊本市中央区安政町3-13 熊本県商工会館7階 OPEN 月～金 9:00～17:00 CLOSE 土日祝 12/29～1/3

☎096-223-5568 📠096-325-7640 ✉kuma-digi@kumashoko.or.jp <https://kuma-digi.jp>

